

LEEFBAARHEID
VERGROTEN
IN ALLE KERNEN
VAN MEERSSEN

TOEKOMSTVISIE MEERSSEN
2035

(BOUWTEAM 10, APRIL/MEI 2024)



VISIE

WAAROM?

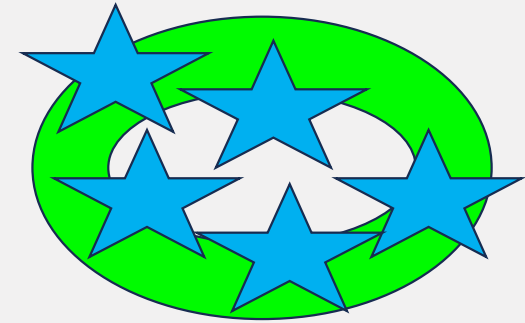
MEERSSEN, VEILIG, HECHT EN GOED BEREIKBAAR.
MET EEN KERN MET UITSTEKENDE COMMERCIELE, MAATSCHAP-
PELIJKE, CULTURELE EN MEDISCHE VOORZIENINGEN EN
VOLDOENDE GROENE RUIMTES.
WAAR GEVESTIGDE EN NIEUWE BEWONERS TROTS OP ZIJN,
ONDERNEMERS ZICH GRAAG WILLEN VESTIGEN EN GOED KUNNEN
FUNCTIONEREN EN BEZOEKERS GRAAG WILLEN VERBLIJVEN!

KERN
MEERSSEN

5-STERREN-GEMEENTE MEERSSEN



UNIQUE SELLING POINTS/ ONDERSCHEIDEND IN



- BUN** Woongemeente, sport, cultuur/rijksmonumenten, natuur
- GEU** Maas/grensdorp, camping, recreatie/zwemmen, natuur
- KERN** Shopping, cultuurerfgoed, horeca, weekmarkt, events, exposities, recreatie
- RO/WE** Oude hoeves, natuurgebied, erfgoed, Maastricht, buitengoed Geul/Maas
- ULE** Watervalderbeekdal, Wijngaardsberg, bedrijventerrein, recreatie, natuurbegraafplaats

UITGANGSPUNT BOUWTEAM 10

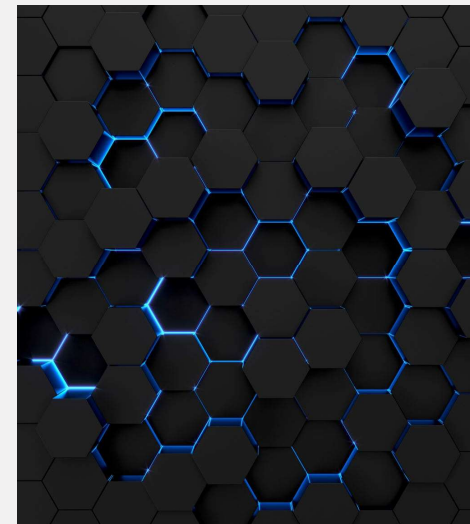
UIT DE VELE BOUWSTENEN, DIE BIJDRAGEN AAN DE LEEFBAARHEID
IN DE VERSCHILLENDE KERNEN, KIEST BOUWTEAM 10 VOOR:

- EEN **FOCUS OP KERN MEERSSEN**

&

-
EEN **3-TAL BOUWSTENEN**

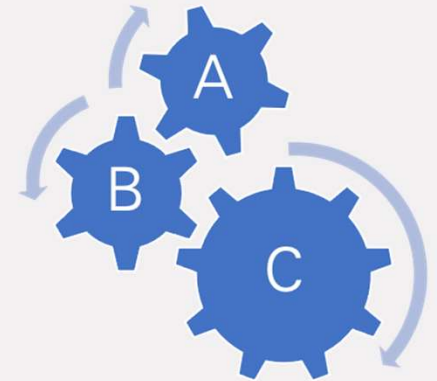
VEREISTE: IN LIJN MET RELEVANTE & GELDENDE VISIES
(o.a. de Woonvisie, het Masterplan Centrumgebied Meerssen,
Groenbeleidsplan)



MISSIE

- ✓ A. HET AANTREKKELIJK MAKEN EN VERSTERKEN VAN BESTAANDE EN NIEUWE WOONVOORZIENINGEN EN HUN LOCATIES.
- ✓ B. HET VERBETEREN VAN DE MOBILITEIT EN BEREIKBAARHEID.
- ✓ C. HET VERSTERKEN VAN EEN DIVERS, PUBLIEKGERICHT VOORZIENINGENAANBOD IN HET CENTRUMGEBIED.

WAT?



DOELSTELLINGEN

HOE?

A. UITBREIDEN/VERBETEREN WOONVOORZIENINGEN

- DIVERSITEIT NIEUWBOUW; VOOR ALLE LEEFTIJDEN + VOOR ELKE BEURS; DOORSTROOM STIMULEREN.
- HERGEBRUIK/HERONTWIKKELING VAN BESTAANDE WONINGEN, BEDRIJFSPANDEN EN/OF LOCATIES.
- VERDUURZAMING BESTAANDE WONINGEN / BEDRIJFSPANDEN.

CONCRETISERING WOONVOORZIENINGEN

- HERONTWIKKELING GANSBAAN-BEUKEBÖSCHKE
- WONINGBOUWPLAN KOOKSTRAAT
- INBREIDINGSPANNEN KERKSTRAAT-STEEGSTRAAT
- ETCETERA

DOELSTELLINGEN

HOE?

B. VERBETEREN MOBILITEIT EN BEREIKBAARHEID

- OPENBAAR VERVOER + BIJBEHORENDE VOORZIENINGEN BEHOUDEN EN VERBETEREN – IN GROOT MEERSSEN EN VAN BUITEN MEERSSEN NAAR HET CENTRUM.
- EEN UNIFORM PARKEERBELEID VOOR DE HELE GEMEENTE; GRATIS & VEILIG PARKEREN OP VOOR IEDEREEN GOED BEREIKBARE LOCATIES EN WEGEN.
- VERBETEREN BEWEGWIJZERING EN ANDERE INFORMATIE OP OMLIGGENDE AANVOERROUTES - DUIDELIJKE/ACTUELE INFORMATIE OVER PARKEERROUTES EN PARKEERLOCATIES, OVER HET WINKELGEBIED, DE MARKT C.Q. HORECACLUSTER, DE KATHEDRAAL, HET GEMEENTEHUIS, E.D. EN OVER EVENEMENTEN EN ACTIVITEITEN.

CONCRETISERING MOBILITEIT EN BEREIKBAARHEID

- AFSCHAFFEN BETAALD PARKEREN
- DIGITALE INFORMATIEBORDEN OP ALLE INVALSWEGEN
- BEHOUD STREEKVERVOER ARRIVA/VRIJWILLIGERS (ROUTE BEEK, GEULLE, BUNDE, MEERSSEN) + UITBREIDING ROTHEM/WEERT
- ETCETERA

DOELSTELLINGEN

HOE?

C. VERSTERKEN PUBLIEKSGERICHTE VOORZIENINGEN IN HET CENTRUMGEBIED

- FOCUS OP HET CENTRUMGEBIED (KERNWINKELGEBIED EN CENTRUMRANDGEBIED) MET TOEGANKELIJKE, GROENE ROUTES
- STIMULEER EEN GEVARIEERD DETAILHANDELSAANBOD MET EEN STERK FOODAANBOD ALS BASIS, INCL. 2E COMPLEMENTAIRE SUPERMARKT EN AANVULLENDE FOOD-SPECIALZAKEN; VERSTERK HET UNIEKE NON-FOODAANBOD
- KOESTER EN VERSTERK HET HORECA-AANBOD OP DE MARKT
- CLUSTERING OVERIGE PUBLIEKGERICHTE VOORZIENINGEN IN HET CENTRUMGEBIED
- STIMULEER STARTENDE EN VERPLAATSING VAN BESTAANDE ONDERNEMERS IN RESPECTIEVELIJK NAAR HET CENTRUMGEBIED (SUBSIDIES)
- VERSTERK HET VERBLIJFSKLIMAAT IN HET TOTALE CENTRUMGEBIED, O.M. DOOR VERGROENING EN GEVELVERFRAAIING (SUBSIDIES) EN VERSTERK DE VERBINDINGEN TUSSEN DE GEBIEDSDELEN
- WAARBORG DE ONTSLUITINGSFUNCTIE VAN DE CENTRUMSTRATEN RICHTING PARKEERPLAATSEN
- VERSTERK DE AANTREKKINGSKRACHT VAN HET CENTRUM DOOR AANTREKKELIJKE EVENEMENTEN, ACTIVITEITEN EN ACTIES

CONCRETISERING VERSTERKING VOORZIENINGEN CENTRUMGEBIED

- ONDERZOEK DE MOGELIJKHEDEN VOOR EEN TWEEDE SUPERMARKT
- ACTIEVE ACQUISITIE GERICHT OP NIEUWE EN VERPLAATSENDE ONDERNEMERS
- HERINRICHTING EN VERGROENING MARKT EN CENTRUMSTRATEN MET OOG VOOR ONTSLUITINGSFUNCTIE
- OPZETTEN FONDSSEN VOOR GEVELVERFRAAIING EN BEDRIJFSVERPLAATSINGEN
- HORECA- EN RETAILONDERNEMERS WERKEN SAMEN MET GEMEENTE AAN EVENEMENTEN- EN ACTIVITEITENPROGRAMMA
- ONDERZOEKEN MOGELIJKHEDEN VAN EEN BEDRIJVENINVESTERINGSZONE (BIZ) TER VERSTERKING ORGANISATIEKRACHT CENTRUMONDERNEMERS EN VASTGOEDPARTIJEN

MEERSSEN, EEN 5-STERREN-GEMEENTE!



Op vakantie in het Heuvelland, werd ik door de hotelbaas attent gemaakt op het mooie historische dorp Meerssen. “Deze 5-sterren-gemeente mag je niet missen! Zijn ligging aan de meanderende Geul, omgeven door groene weilanden, bos en Maas met een keur aan wandel- en fietsroutes is al voldoende aantrekkelijk voor een bezoek” vervolgde hij. “Daarbij heeft elk van de deelgemeentes zijn eigen specialiteit; sport, spel, cultuur, muziek, natuur, horeca, historie en events, te veel om op te noemen. Wat je echter vooral óók moet beleven, is het CENTRUM met zijn gevarieerde aanbod aan luxe winkels en een plekje op een van de lieflijke terrassen op de Markt. Daar kun je de tijd even stilzetten (maar dan wel de oren dicht als de klokken van de prachtige basiliek luiden☺). De inwoners van het dorp en zijn winkeleigenaren zijn er trots op in Meerssen te mogen wonen en werken. Dat voel je, zij stralen verbondenheid en gastvrijheid uit. Meerssen heeft ook aantrekkelijke overnachtingsmogelijkheden, maar, uhmm, dat heb jij gelukkig niet nodig, want ook de bereikbaarheid van het dorp is uitstekend.” Tijdens mijn bezoek aan Meerssen, heb ik de goeie man een lekker flesje lokale wijn gekocht. Hij had geen woord teveel gezegd, Meerssen, dat mag je inderdaad niet missen. En dat ontdekte Karel de Grote lang geleden al!



BOUWTEAM 10

- Persoon 1
- Persoon 2
- Persoon 3
- Persoon 4
- Persoon 5
- Persoon 6
- Persoon 7

